**2021年全省职业院校技能大赛（高职学生）**

**“新媒体数字营销（赛项）”竞赛规程**

**一、赛项名称**

（一）赛项名称

新媒体数字营销竞赛

（二）赛项组别：高职

（三）赛项归属产业：第三产业

（四）赛项归属专业大类：财经商贸类

**二、赛项目的**

赛项对接市场人才需求，引领职业院校专业（群）建设和课程改革，面向各行各业电商和营销相关中、基层岗位，考察选手的基本职业素质、专业技能和综合应用技能。为各院校师生提供交流借鉴的平台，引领高职院校电子商务和市场营销专业（群）建设和教学改革，以赛促教、以赛促学，推进专业（群）建设与产业发展对接、课程内容与职业标准对接、人才培养过程与企业经营过程对接，提高电子商务和市场营销专业新媒体数字营销人才培养质量和社会认可度与影响力。

**三、竞赛内容**

本次新媒体数字营销竞赛技能赛项包括商务数据分析与BD推广两部分。

其中商务数据分析模块考察学生的数据采集、数据处理与数据图表制作等数字营销专业技能。新媒体推广部分考察学生主流新媒体平台（抖音头条号等）推广营销能力。详见表1。

表1 “新媒体数字营销”竞赛内容与时长

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 比赛内容技能要求 | 比重 | 时间 |
| BD：是以数据为基础，以精准为手段，以培养新媒体广告（百度）账户优化师为目，学生根据推广目标制定一个最优推广方案。其方案包括预算安排，人群画像的选取，广告组、计划、创意的最优化结果 | 60% | 120分钟 |
| 商务数据分析模块：各参赛队根据企业平台中的运营数据，按要求对产品数据或客户流量数据进行采集、进行相关的数据处理和制作相关的数据图表，为不断提高企业的运营能力提供数据支撑。 | 40% | 120分钟 |

**四、竞赛方式**

1.新媒体数字营销竞赛为团体赛。

2.竞赛由各地（市、州）教育行政部门通过选拔，以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每个学校限报2支参赛队，统一使用规定的学校代表队名称。

3.每参赛队由4名参赛选手组成，每队指导教师不超过2名。

**五、竞赛日程安排**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 事项 | 参加人员 | 地点 |
| 2021年 4月13日 | 08:00～14:00 | 参赛队报到，安排住宿，领取资料 | 工作人员，参赛队 | 住宿酒店 |
| 9:00～10:30 | 大赛开赛式 | 领导、嘉宾、裁判、各参赛队 | 学院报告厅 |
| 14:45～15:30 | 领队会 | 各参赛队领队 | 会议室 |
| 15:30～16:30 | 熟悉赛场 | 赛场技术人员、各参赛队领队 | 竞赛场地 |
| 17:00 | 回住宿宾馆 |  | 竞赛场地 |
| 2021年 4月14日 | 7:30 | 参赛队住宿宾馆门口集合，集体乘车前往赛场 | 各参赛队 | 住宿酒店 |
| 8:00 | 竞赛场地前集合 | 各参赛队  工作人员 | 竞赛场地前 |
| 8:10 | 大赛检录进场  第一次抽签加密（抽序号） | 参赛选手，第一次抽签裁判 | 一次抽签区域 |
| 8:30 | 第二次抽签加密（抽赛位号） | 参赛选手，第二次抽签裁判 | 二次抽签区域 |
| 8:55 | 领队、指导教师入场 |  | 竞赛场地观摩区 |
| 9:30～11:30 | 商务数据分析 | 参赛选手、裁判 | 竞赛场地 |
| 11:30～12:00 | 午餐 | 参赛选手、裁判  工作人员 |  |
| 12:30～14:30 | BD推广 | 参赛选手、裁判 | 竞赛场地 |
| 4月15日 |  | 所有参赛队返程 |  |  |

1. **竞赛流程**

本次竞赛通过两次加密后，进入赛场，上机进行考试，先进行商务数据分析，再进行BD推广部分的任务。

**七、竞赛试题**

本赛项竞赛试题命题工作由赛项执委会指定的命题专家组负责。赛前提供竞赛平台和样题供学生免费练习。

样题：

商务数据分析部分样题（40分）：

商务数据分析模块选择淘优网商城实战平台作为竞赛数据来源，允许使用Excel、Word、PowerPoint软件进行辅助操作。本模块每套赛卷包含填空题10分，图表制作题10分。本模块赛题库于赛前1个月发布。竞赛当日裁判抽取一套赛卷装入系统作为正式赛卷，另外抽取一套赛卷作为备用赛卷。样卷如下。

淘优网是一家专注于大学生食品与生活用品的创新企业，商城后台记录了近半年内相关产品的销售订单数据、用户访问的流量数据、运营推广的活动数据等。为了在即将到来的开学季获得更多销售额，请登录竞赛系统，完成相应的商务数据分析任务。（数值精确到小数点后两位，特殊要求除外。）

请登录竞赛系统，根据统计数据进行数据处理。

题目：请快速计算2020年5月1日至11月1日淘优网后台数据，将以下信息填写完整。（每空0.5分，共5分）

（1）用户购买商品销量最高的月份是\_\_\_月。

（2）网站6月份和8月份，日平均访客为\_\_\_人。

（3）网站9月份和10月份，人均销售额为\_\_\_元。

（4）网站10月份，销售额最高的商品，其销售额为\_\_元。

（5）网站流量来源最多的类型是\_\_\_\_\_。

（6）7月份哪个学校的订单量最少\_\_\_\_\_。

（7）10月份，用户访问网站使用最多的浏览器是\_\_\_\_\_。

近半年中，女生平均购买次数是\_\_\_\_\_。

网站近半年的流量统计中，移动端占比\_\_\_\_\_。（百分比）

网站只购买一次商品的用户占比为\_\_\_\_\_。（百分比）

2．题目：请查询淘优网2020年5月1日至11月1日总销金额前10位的单品（单品是指商品分类中不能进一步细分的、完整独立的商品。例如：300毫克酸菜肉丝味白象方便面），按次序排列，并填充下表。（每条数据0.5分，共2.5分）

表2 淘优网单品2020年5月1日至11月1日销售额统计表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 商品名称 | 合计销量额 |
| 第一位 | （填空） | （填空） |
| 第二位 | （填空） | （填空） |
| 第三位 | （填空） | （填空） |
| 第四位 | （填空） | （填空） |
| 第五位 | （填空） | （填空） |

3．题目：请查询淘优网2020年5月1日至11月1日直通车广告推广的数据，找出投入产出比最高的5个日期，按次序排列，并填充下表。投入产出比等于商品销售总额/广告投入。（每条数据0.5分，共2.5分）

表2 淘优网单品2020年5月1日至11月1日销售额统计表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 日期 | 投入产出比 |
| 第一位 | （填空） | （填空） |
| 第二位 | （填空） | （填空） |
| 第三位 | （填空） | （填空） |
| 第四位 | （填空） | （填空） |
| 第五位 | （填空） | （填空） |

4．题目：请做出淘优网2020年5月1日至9月1日期间总销量前三位单品的分析图表，图表要求是带数据标记的二维折线图。（2分）

图表要求：

①图表标题为“淘优网销量前三位商品走势图（20200501-20201101）”。

②横坐标轴为日期（格式为XX月XX日）；横坐标标题为：日期；纵坐标标题为：销量。

③有图例项，底部显示图例，表明所对比的单品的名称。

④有数据标签，表明所对比的单品的日销售量。

5题目：请做出淘优网2020年7月1日至10月1日期间总销量前三位零食单品的分析图表，图表要求是百分比堆积柱形图。（2分）

①图表标题为“淘优网零食销售总量前三位对比柱形图（20200701-20201001）”。

②横坐标轴为日期（格式为XXXX年XX月XX日）；纵坐标轴为占比，格式为百分比，以10%为主要刻度单位，小数位数为0。

③有图例项，底部显示图例，表明所对比的单品的名称。

④有数据标签，数据标签位置居中，表明所对比的单品的日销量。

6题目：请做出淘优网康师傅方便面2020年8月1日至9月1日与2020年5月1日至6月1日的日销量变化，做出销量变化分析图，要求用簇状柱形图表示差额；用带数据标记的折线图表示增长率。（2分）

图表要求：

①图表标题为“淘优网康师傅方便面销量变化分析图（20190801-20200901）”。

②横坐标轴为日期（格式为XX月XX日），轴标签位置为低；纵坐标轴的主坐标轴为差额，次坐标轴为增长率，格式为百分比，小数位数为0。

③有图例项，底部显示图例，表明差额与增长率。

④有数据标签，表明销量增长率（以百分比表示，保留两位小数，四舍五入）。

7．题目：请做出淘优网用户2020年6月1日至10月1日的使用操作系统用户数雷达图，雷达图需将数据表格一并上传。（2分）

图表要求：

①图表标题为“各操作系统用户数雷达图（2020601-20201001）”。

②有图例项，右侧显示图例，表明所对比的操作系统。

③有用户数据值，表明所对比的用户数量。

④雷达轴以30为主要刻度单位。

8．题目：请做出淘优网2020年5月1日至10月1日期间广告推广的组合分析图表，图表要求是带数据标记的柱形与直线组合图。（2分）

图表要求：

①图表标题为“淘优网直通车钻展广告投入分析图（20200501-20201001）”。

②横坐标轴为日期（格式为X月）；横坐标标题为：月份；纵坐标标题为：推广花费。

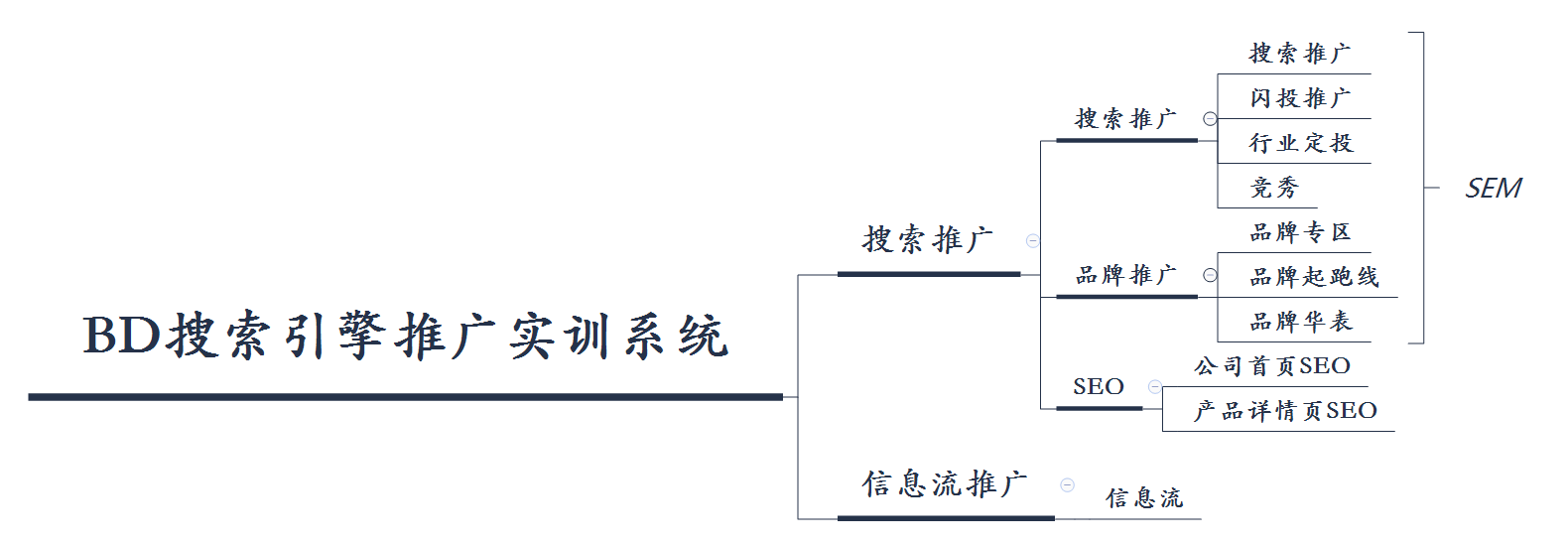
③图表标题下方为数据签，分为直通车、钻石展位、目标线。

④目标线与X轴平行，数值为投入产出比最高月份推广费用的70%。

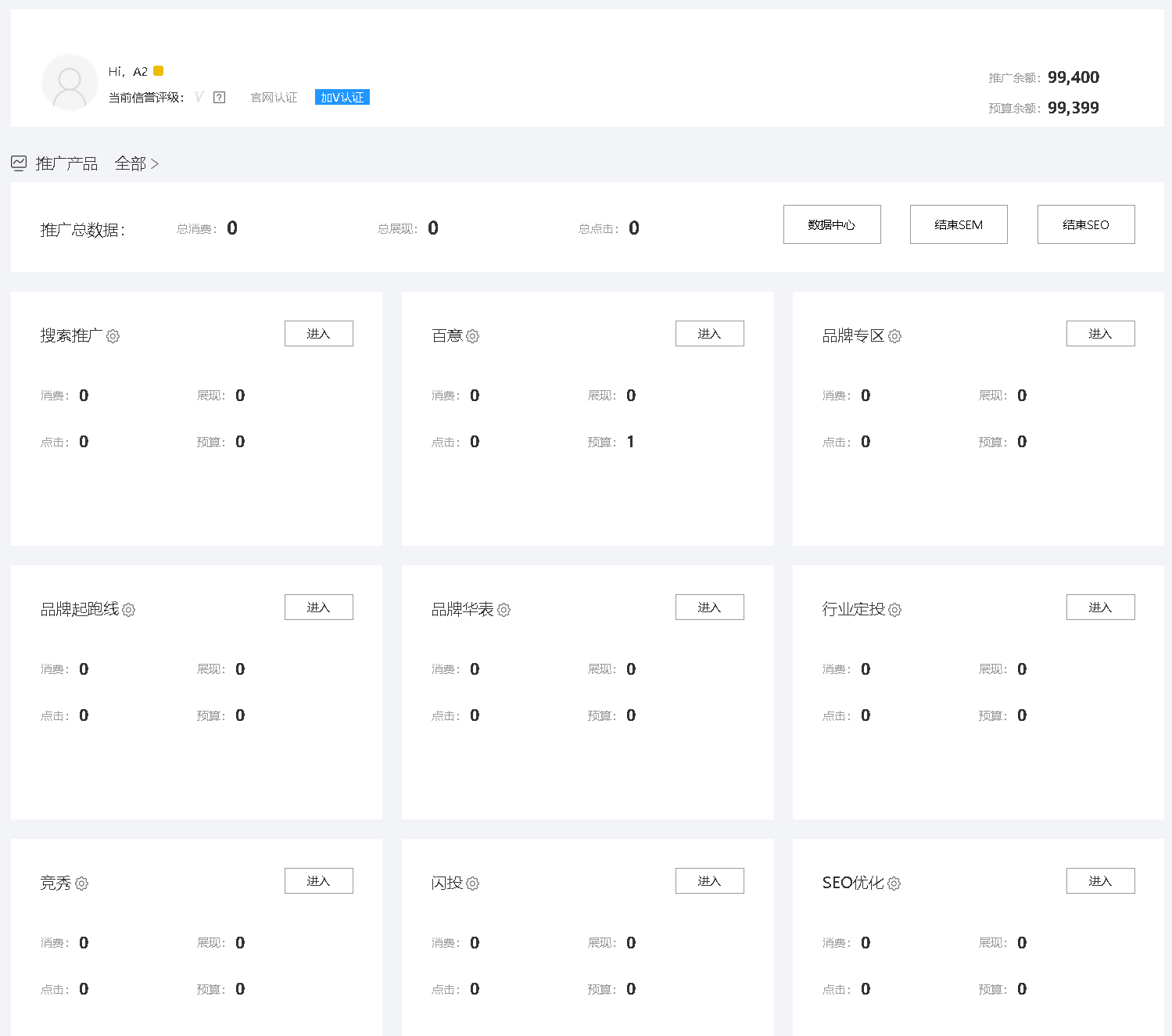
⑤直通车推广费用和钻展推广费用各占一个柱形。

新媒体推广部分样题（60分）竞赛方式：

根据百度最新的营销策略，模拟出百度时下主流的推广方式，主要操作有搜索推广、主打商品推广的闪投推广、行业定投、竞秀，品牌专区，品牌起跑线，品牌华表，自然流量SEO等、信息流推广。



仿真了真实的百度推广账户后台，设有首页、账户中心、财务中心，在首页学生可以直观的看到所有推广方式，在账户中心可以实现对账户的管理、推广的管理，在财务中心，可以看到资金的使用情况。



学生可以根据推广对象需求的不同，选择合适的推广方式，进而选择关键词、关键词包、网址、商品等信息，建立推广计划、推广单元以及创意，完成推广，并可以查看推广效果。

其中搜索推广是最基本的推广方式，竞秀是根据公司背景推广通用词，闪投是根据商品背景自动推送关键词，属于快捷的产品推广；行业定投是行业或竞品网站的追踪推广，SEO为免费推广。

品牌专区与品牌起跑线是并列的两种方式，只能选择一个，品牌推广共有五搭配方式：品牌专区，品牌专区+品牌华表，品牌起跑线，品牌起跑线+品牌华表，品牌华表。

本赛项为团体赛。以院校为单位组队参赛，不得跨校组队

**八、****评分标准制定原则、评分方法、评分细则**

参照国赛对应赛项初步方案及省赛制度的相关要求，根据申报赛项自身的特点，选定具有较强操作性的评分方法，编制评分细则。

（一）评分标准制定原则

1.本赛项评分标准制定遵循“公平、公正、公开”的原则；

2.应用竞赛平台进行机考评分，无人为因素干扰。

（二）评分方法

评分方式为机考评分。记分员负责在裁判、监督组监督下完成统分工作，统分表由记分员、裁判长、监督组成员共同签字确认。统分后，记分员负责在监督人员监督下完成汇总计分工作，汇总计分表。成绩汇总结束后，由加密裁判对汇总成绩进行还原，形成竞赛队最终成绩单。在正式公布比赛成绩之前，任何人员不得随意泄露过程评分和结果评分的评分结果。最终成绩经由裁判长、监督人员和仲裁人员签字确认后公布。

**九、竞赛环境**

竞赛场地设在体育馆内或电脑机房，场地内设置满足40个团队的竞赛环境，分成四个赛场。

一个参赛团队一个机位，每个机位三台电脑，其中一台电脑备用，一张桌子，每人一把椅子，一套补光灯三角架，一部手机。

竞赛场地内设置观摩区，便于竞赛全程的观摩和监督。

竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机。网线与电源线隐蔽铺设，无线网络采用AC+AP的方式组建，实现无线信号赛场全覆盖。

利用UPS防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。

**十、技术规范**

参赛团队遵循以下规范：

教学要求：《高等职业学校电子商务专业教学标准》

**十一、****建议使用的比赛器材、技术平台和场地要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 品名 | 规格要求说明 |
| 参赛选手计算机 | 配置要求：酷睿I5双核3.0以上CPU；8G以上内存；100G以上硬盘；2G显存以上独立显卡，千兆网卡。预装Windows7以上操作系统；预装火狐浏览器；预装录屏软件；预装全拼、简拼、微软拼音等中文输入法和英文输入法；预装Dreamweaver CS6和Fireworks CS6简体中文版；预装AdobePhotoshop CS6 版本。 |
| 参赛选手直播设备 | 手机、耳机、三脚架、补光灯、直播商品,其中手机需配置Android 10以上操作系统 ，3GB+32GB以上内存，前摄摄像头500万以上像素。 |
| 现场布置 | 工位隔断、环境布置、桌椅等 |
| 网络连接设备 | 提供网络布线、千兆交换机、AC控制器、无线AP |
| 竞赛服务器 | 配置要求：英特尔至强E5系列八核以上CPU；16GB以上内存；500G以上硬盘；千兆网卡。预装Windows Server 2008 R2操作系统及IIS7.5；预装Microsoft SQL Server 2005数据库。 |

**十二、成绩评定**

1.裁判员：加密裁判1名；现场裁判2名；评分裁判5名。

2.评分方法：商务数据分析模块、BD推广评分方式为机考评分

3.成绩复核：为保障成绩评判的准确性，监督组将对赛项总成绩排名前30%的所有参赛队的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于15%。如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过5%的，裁判组将对所有成绩进行复核。

4．赛项最终得分：按100分制计分，最终成绩经复核无误，由裁判长、监督人员和仲裁人员签字确认后公布。

**十三、奖项设置**

赛项设团体奖。以参赛队总数为基数，分设一、二、三等奖，获奖比例分别为10%、20%、30%（四舍五入的形式取整）；

获得一等奖的参赛队指导教师由组委会颁发优秀指导教师证书。

**十四、申诉与仲裁**

（一）申诉

1.参赛队对不符合比赛规定的设备、工具、软件，有失公正的评判、 奖励，以及对工作人员的违规行为等可提出申诉。

2.申诉应在比赛结束后2小时内提出，超时不予受理。申诉时，应按照规定的程序由参赛队领队向相应赛项仲裁工作组递交书面申诉报告。报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及到的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉不予受理。申诉报告须有申诉的参赛选手、领队签名。

(二)仲裁

赛项设仲裁工作组，赛项仲裁工作组接受由代表队领队提出的对裁判结果的申诉。赛项仲裁工作组在接到申诉后的2小时内组织复议，并及时反馈复议结果。

**十五、安全保障**

赛事安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。赛项执委会应采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、裁判员、工作人员及观众的人身和财产安全。

（一）比赛环境

执委会须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。赛前对赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办单位赛前须按照执委会要求排除安全隐患。

赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件。比赛现场内应参照相关职业岗位的要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

承办单位应提供保证应急预案实施的条件。对于比赛内容涉及高空作业、可能有坠物、大用电量、易发生火灾等情况的赛项，必须明确制度和预案，并配备急救人员与设施。

执委会须会同承办单位制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道。

大赛期间，承办单位须在赛场管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。

参赛选手进入赛位、赛事裁判工作人员进入工作场所，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。赛项可根据需要配置安检设备对进入赛场重要部位的人员进行安检。

（二）生活条件

比赛期间，原则上由执委会统一安排参赛选手和指导教师食宿。承办单位须尊重少数民族的信仰及文化，根据国家相关的民族政策，安排好少数民族选手和教师的饮食起居。

比赛期间安排的住宿地应具有宾馆/住宿经营许可资质。

大赛期间有组织的参观和观摩活动的交通安全由执委会负责。

各赛项的安全管理，除了可以采取必要的安全隔离措施外，应严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和人身自由。

（三）组队责任

1.各学校组织代表队时，须安排为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2.各学校代表队组成后，须制定相关管理制度，并对所有选手、指导教师进行安全教育。

3.各参赛队伍须加强对参与比赛人员的安全管理，实现与赛场安全管理的对接。

（四）应急处理

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告执委会，同时采取措施避免事态扩大。执委会应立即启动预案予以解决并报告组委会。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由执委会决定。事后，执委会应向组委会报告详细情况。

（五）处罚措施

1.因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。

2.参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。

3.赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

**十六、竞赛须知**

（一）参赛队须知

1.参赛队名称统一使用学校代表队名称

2.参赛队按照组委会要求完成，通过专用竞赛报名方式完成报名工作。参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。大赛执行委员会办公室负责参赛选手最终的资格审查，经审查发现弄虚作假者，将取消该队参赛资格。

3.各参赛队在指定地点抽取参赛组号、座位号，参赛队领队需在抽签时出示参赛证件，抽取组号、座位号之后经记录核实确认无误，在指定栏内签字。

4.各参赛队要注意饮食卫生，要保证参赛选手的安全，以防食物中毒、交通意外和其他意外事故的发生。

（二）指导教师须知

1.各参赛队指导教师要本着公平竞争的原则对学生进行辅导，不得赛前私下与大赛执委会工作组命题专家接触。

2.比赛过程中不得擅自到赛场内或者赛场门口走动，以免影响选手正常比赛。

（三）参赛选手须知

1.参赛选手必须佩带由大赛组委会统一制作的证件进入比赛区域，服从工作人员指令，到指定地点等候安排，未经允许，不得擅自离开，四处走动。

2.各参赛选手持本人身份证、学生证、参赛证、保险单、健康绿码检录入场。

3.比赛过程中选手严格坚守自己的岗位，不得换岗，如有串岗，一经发现，取消团体成绩。比赛过程中如有问题举手示意现场工作人员。

4.比赛结束后，参赛选手不得将草稿纸和非自带工具带出赛场，离场后不得在赛场附近逗留和大声喧哗。

5.注意保持赛场内的环境卫生。

（四）工作人员须知

1.工作人员要服从赛项组委会统一指挥，佩带工作人员标示，认真履行职责，做好竞赛服务工作。

2.工作人员要准时上岗，不得擅自离岗，认真履行职责，保证竞赛顺利进行。

如遇突发事件，需及时向裁判员报告，做好疏导工作，避免重大事故发生。

竞赛期间，工作人员不得干涉及处理工作职责以外的事情，不得利用工作之便弄虚作假、徇私舞弊，如有上述情况或者因工作不负责任导致比赛无法顺利进行，由赛项组委会按照情节轻重，给予通报批评或停止工作，并通知其所在单位做出相应处理。